

Βράβευση του Καθηγητή κ.Γ.Αυλωνίτη κατά τη διάρκεια των Marketing Excellence Awards 2011

Ειδικό βραβείο πολυετούς προσφοράς – Life Achievement Award απονεμήθηκε στον Πρόεδρο της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ και Καθηγητή και Πρόεδρο του Τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, κο Γεώργιο Αυλωνίτη στο πλαίσιο των Marketing Excellence Awards, που διοργανώνουν η Ελληνική Εταιρία Διοίκησης Επιχειρήσεων και το Ελληνικό Ινστιτούτο Μάρκετινγκ. Το βραβείο αυτό αποδίδεται πρώτη φορά σε Πανεπιστημιακό του χώρου του Μάρκετινγκ.

Λαμβάνοντας το βραβείο ο Καθηγητής κος Αυλωνίτης τόνισε, μεταξύ άλλων, τα εξής: «Καταρχήν θα πρέπει να ευχαριστήσω πάρα πολύ την ΕΕΔΕ και το ΕΙΜ που με τίμησαν με το Life Achievement Award. Είναι πραγματικά μεγάλη τιμή για εμένα να βραβεύομαι από ανθρώπους της πράξης, διακεκριμένα στελέχη του Μάνατζμεντ και του Μάρκετινγκ που με τη σειρά τους έχουν συμβάλει στην ανάπτυξη της επιστήμης του Μάρκετινγκ στη χώρα μας

Είμαι επίσης πολύ χαρούμενος που τα ΜΕΑ γίνονται ένας σημαντικός θεσμός στο χώρο του Μάρκετινγκ, βραβεύοντας κυρίως τις επιχειρήσεις εκείνες που ξεχωρίζουν για τις εξαιρετικές τους επιδόσεις σε καινοτόμες και αποτελεσματικές στρατηγικές Μάρκετινγκ. Είναι γεγονός ότι χρειαζόμαστε τέτοιους θεσμούς που αποδεικνύουν ότι το Μάρκετινγκ είναι μια από τις σημαντικότερες λειτουργίες της επιχείρησης και ένας ευρύς επιστημονικός χώρος που επηρεάζει αποφασιστικά όχι μόνο την ανταγωνιστικότητα της επιχείρησης, αλλά και τη συνολική οικονομική δραστηριότητα από μακροοικονομική σκοπιά.

Και εδώ θα ήθελα να τονίσω ότι το πρόβλημα της Ελλάδας δεν είναι το πολυσυζητημένο χρέος, αλλά το ότι, χρησιμοποιώντας όρους Μάρκετινγκ, η χώρα μας δεν έχει πελάτες και αυτό γιατί δεν παράγει και δε διαθέτει επώνυμα προϊόντα και υπηρεσίες που προσφέρουν αξία στην παγκόσμια αγορά. Πράγματι, η εφαρμογή της επιστήμης του Μάρκετινγκ θα μπορούσε να μας βγάλει από τη σημερινή κρίση συμβάλλοντας (α) στην εξασφάλιση αποδοτικών παραγωγικών επενδύσεων, (β) στη βελτίωση του τεχνολογικού εκσυγχρονισμού των Ελληνικών επιχειρήσεων, καθώς και (γ) στη μείωση του ελλείμματος του ισοζυγίου τρεχουσών συναλλαγών με τη δημιουργία ανταγωνιστικών αγροτικών προϊόντων, την Ελληνοποίηση των προμηθειών, την αύξηση των εξαγωγών καθώς και του τουριστικού συναλλάγματος».



Ο Καθηγητής Γ.Αυλωνίτης λαμβάνοντας το βραβείο του από τον κο Μ.Φραγκουλόπουλο, Πρόεδρος του Ελληνικού Ινστιτούτου Μάρκετινγκ